



SWETLANA FISCHER

Wohnpsychologin & Interior Designerin

SWETLANA IN STICH- PUNKTEN





1

Universitäts-
abschluss

>30

Fortbildungen

A woman with blonde hair, wearing a white shirt, a leopard-print cardigan, multiple necklaces, and jeans, is walking a red carpet. She is smiling and giving a thumbs-up. In the background, a crowd of people is seated and clapping. The scene is dimly lit with stage lights.

3

Zertifizierungen

24

Jahre
Berufserfahrung

5

Tassen Tee täglich
ist das Minimum



> 1000

Nähprojekte

WERDEGANG



SWETLANA STARTET DEN
FÜR FRANKFURT TYPISCHEN
WEG IM FINANZWESEN

Typisch für Frankfurt - Swetlana Fischer entschied sich zunächst für Betriebswirtschaft und absolvierte ihr Studium an der Johann Wolfgang von Goethe Universität. Die vielen Jahre bei den Finanzdienstleistungsunternehmen führen Swetlana Fischer durch unterschiedliche Stationen wie Projektmanagement, Multiprojektmanagement, Controlling, strategische Planung bis zum Produkt-Pricing. Diese Expertise ermöglichte es ihr, sowohl analytische als auch menschliche Aspekte in ihre beruflichen Entscheidungen einzubringen.

SWETLANA GRÜNDET
FISCHERSTYLE

Der kreative Teil lies daher nicht lange auf sich warten. 2012 gründete Swetlana Fischer "FischerStyle" und legte so den ersten Grundstein für ihre Selbständigkeit und ihre Farbexpertise.

Ihrem besonders ausgeprägten Gespür für Räume und ihre Wirkung, konnte sie durch die Ausbildung in Wohn- und Architekturpsychologie eine wissenschaftliche Basis verschaffen um ihren Kunden so die Raumwirkung näher zu bringen.

Aus "FischerStyle" wurde 2022 "Raum & Gefühl". Die gelernte Interior Designerin hat ihr Fachwissen um die wohnpsychologischen Wirkungen der Räume erweitert und so ihr Produkt- und Beratungsportfolio erweitert.

DIE ENTSCHEIDUNG, ALS
WOHN- UND
ARCHITEKTURPSYCHOLOGIN
ANDEREN ZU HELFEN, EIN
ZUHAUSE ZU ERSCHAFFEN

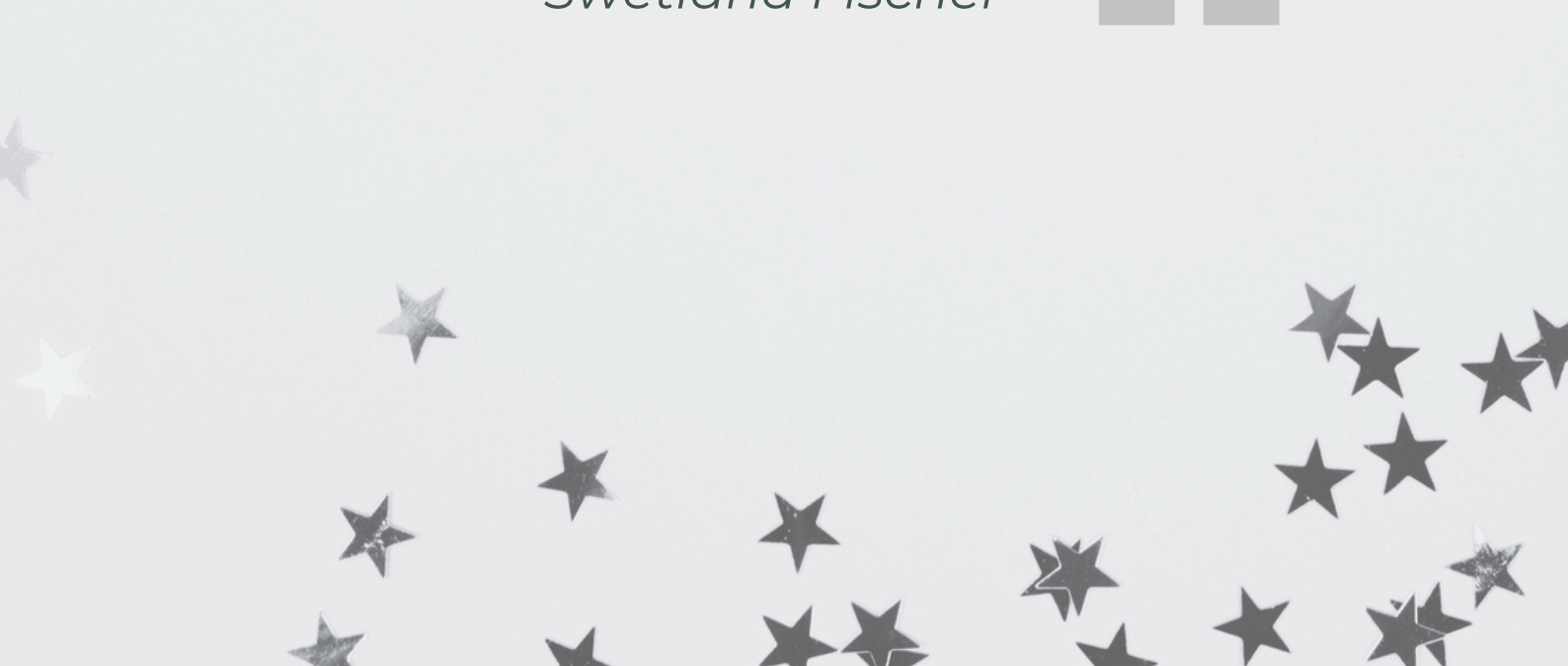
Dieses Wissen an ihre Kunden weitergeben zu geben und sie so zu den eigenen Wohnexperten zu machen ist die Vision und der Kern von "Raum & Gefühl". Doch alleine auf der Kundenseite zu stehen ist nicht genug, Swetlana Fischer geht mit diesem essenziellen Thema auf die Bühnen, schafft das Bewusstsein und erreicht damit ein viel breitetes Publikum.

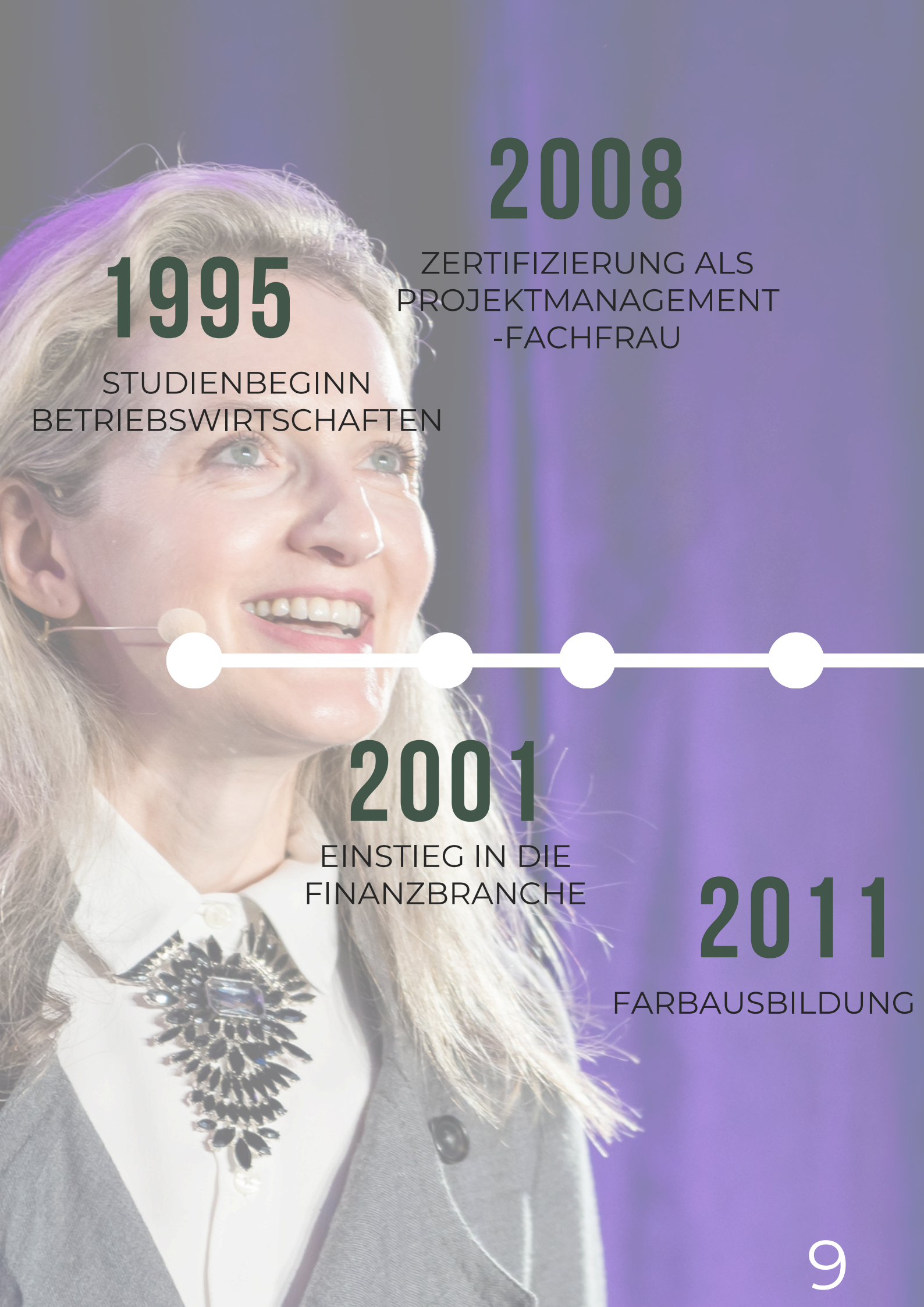


”
Es ist die Liebe zu den Kunden und
zu den Details, der Wille sich jeden
Tag zu verbessern und
weiterzuentwickeln. Ich bin mehr
als gespannt, wo ich und Raum &
Gefühl nach zehn Jahren stehen.

– *Swetlana Fischer*

“





1995

STUDIENBEGINN
BETRIEBSWIRTSCHAFTEN

2008

ZERTIFIZIERUNG ALS
PROJEKTMANAGEMENT
-FACHFRAU

2001

EINSTIEG IN DIE
FINANZBRANCHE

2011

FARBAUSBILDUNG

2022

GRÜNDUNG
RAUM & GEFÜHL

2012

GRÜNDUNG
FISCHERSTYLE

„Eine große Vision eines
Unternehmens mit
Markencharakter auf
umweltschonende und
ethische Produktion.“

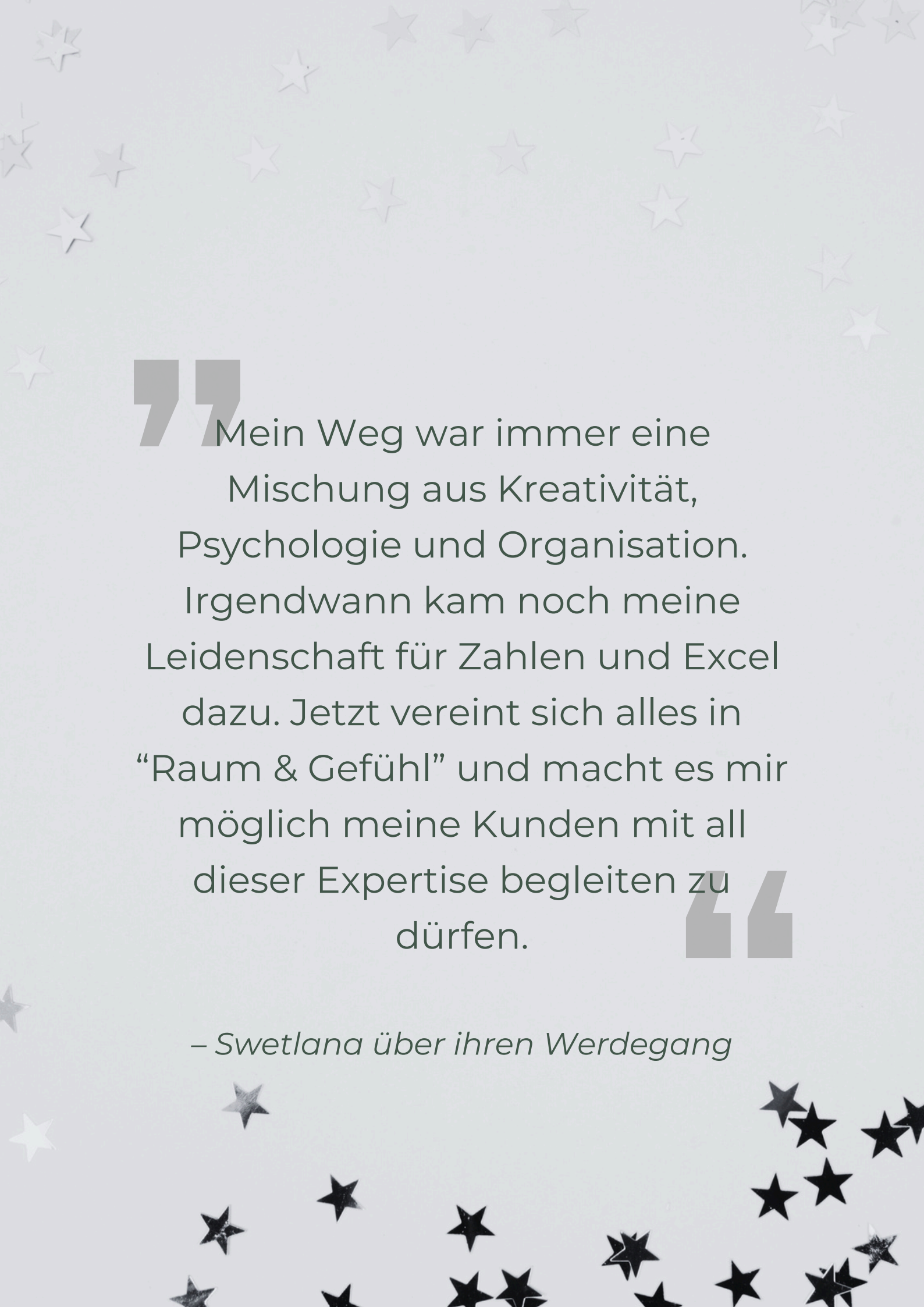


2020

INTERIOR DESIGN
AUSBILDUNG

2022

AUSBILDUNG
WOHN- UND
ARCHITEKTUR-
PSYCHOLOGIE

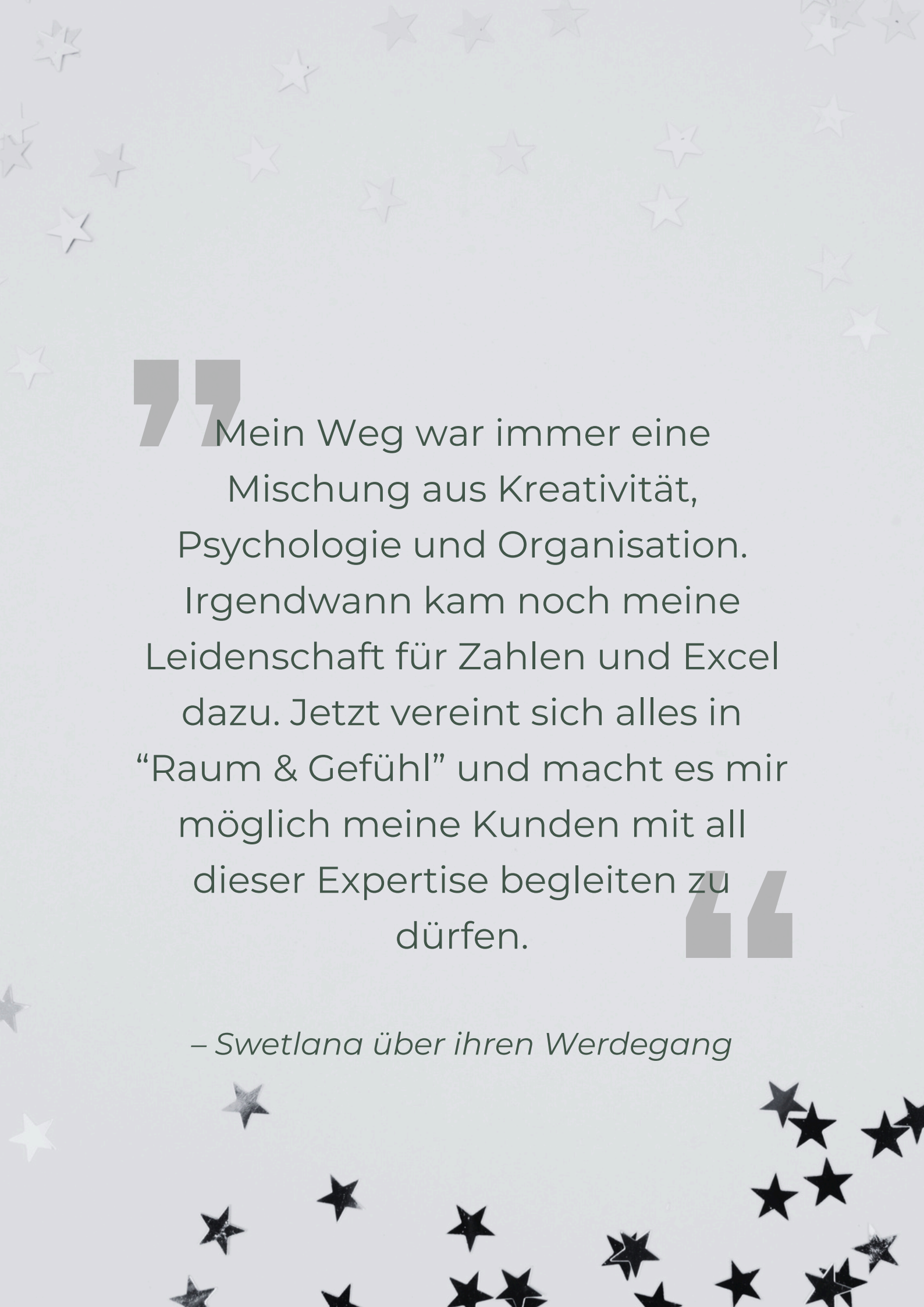
The background of the entire page is a light gray color, decorated with numerous small, faint, five-pointed stars scattered across the surface. The stars are more concentrated in the top and bottom corners, with a sparser distribution in the center. The quote text is centered in the middle of the page.

”

Mein Weg war immer eine
Mischung aus Kreativität,
Psychologie und Organisation.
Irgendwann kam noch meine
Leidenschaft für Zahlen und Excel
dazu. Jetzt vereint sich alles in
“Raum & Gefühl” und macht es mir
möglich meine Kunden mit all
dieser Expertise begleiten zu
dürfen.

“

– Swetlana über ihren Werdegang

The bottom portion of the page features a decorative border of dark, solid black stars of various sizes, creating a starry night effect against the light gray background.

KUND:INNEN STIMMEN



“

“Swetlana Fischer hat mit Ihrer einzigartigen Kombination aus Wohnpsychologie und Interior Design mein Zuhause in einen echten Wohlfühlort verwandelt. Mit Ihrem Gespür für Details und individuelle Lösungen, hat Sie nicht nur die Wohnqualität spürbar verbessert, sondern auch meine Persönlichkeit perfekt in den Räumen widergespiegelt.”

”

– Lydia van Waardenburg

“Was für eine Wohnliebe! Ich habe das Thema Wohnen bislang weniger mit Liebe verknüpft, doch Swetlana hat mich überrascht und mein Heim 1000% gemütlicher gemacht. Danke, danke, danke, liebe Swetlana.”

”

– Stella Reichmann

“

“Das war eine tolle Beratung....mit einfachen Hilfsmitteln, auf die ich von selbst nicht gekommen wäre, gleich ein Paar Problemzonen in der Küche beseitigt. Und dazu noch gleich ein Paar Vorschläge mit den passenden Links erhalten. Vielen Dank Swetlana!”

”

– Jenny Huppertz



 **Proven Expert** Kundenbewertungen 01.12.2024 [Mehr Infos](#) 


10 Bewertungen

5,00 von 5

SEHR GUT


Empfehlung

Empfehlung! 5 von 5 Sternen.

EXPERTEN PORTAL

Google-Rezensionen im Überblick

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ



5,0

9 Rezensionen



”

Es berührt mich nach wie vor und
immer wieder aufs Neue, wenn
Menschen mich in ihr Zuhause
einladen und mir die Türen zu
ihrer höchsten Privatheit öffnen.
Dafür bin ich sehr dankbar.

“

– Swetlana über ihre Arbeit



Q&A MIT SWETLANA

IMPULSE UND TIPPS FÜR MEHR GEBORGENHEIT UND WOHLFÜHLGEFÜHL IN IHREM ZUHAUSE

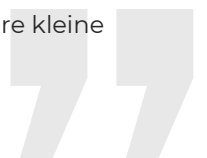
WAS GENAU VERSTEHT
MAN UNTER
WOHNPSYCHOLOGIE, UND
WIE KANN SIE HELFEN, EIN
ZUHAUSE GEBORGENER
UND SICHERER ZU
MACHEN?



Wohnpsychologie beschäftigt sich damit, wie unsere Umgebung unser Wohlbefinden beeinflusst. Es geht u.a. darum, Räume so zu gestalten, dass sie Ruhe, Sicherheit und Geborgenheit ausstrahlen. Das kann durch die richtige Farbwahl, harmonische Möbelanordnung oder eine bewusste Lichtgestaltung geschehen. Wenn ein Raum unsere Bedürfnisse nach Schutz und Ruhe erfüllt, fühlen wir uns automatisch wohler und entspannter.

WELCHE TYPISCHEN
HERAUSFORDERUNGEN
HABEN MENSCHEN IN
IHREM WOHNUMFELD,
UND WIE UNTERSTÜTZEN
SIE SIE DABEI, DIESE ZU
LÖSEN?

Viele Menschen fühlen sich in ihrem Zuhause nicht richtig wohl, weil es unruhig, unorganisiert oder unpersönlich wirkt. Häufige Herausforderungen sind zu wenig Platz, eine ungemütliche Atmosphäre oder das Gefühl, dass der Raum nicht richtig zu den eigenen Bedürfnissen passt. Ich unterstütze meine Kunden, indem ich ihre Wohnsituation analysiere und gezielte wohnpsychologische Empfehlungen gebe – sei es durch eine bessere Raumaufteilung, passende Farben oder weitere kleine Veränderungen, die große Wirkung haben.



GIBT ES BESTIMMTE
FARBEN, MATERIALIEN
ODER MÖBEL, DIE
NACHWEISLICH FÜR MEHR
RUHE UND
WOHLBEFINDEN SORGEN?



Ja, es gibt viele gestalterische Elemente, die nachweislich das Wohlbefinden fördern. Sanfte, natürliche Farben wie Beige, Grün oder Blau wirken beruhigend und schaffen eine entspannte Atmosphäre. Natürliche Materialien wie Holz, Baumwolle oder Leinen vermitteln Wärme und Geborgenheit. Auch runde, organische Möbelformen können das Raumgefühl weicher und harmonischer machen. Wichtig ist aber immer, dass die Einrichtung zu den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben passt – denn was als angenehm empfunden wird, ist sehr individuell.

WIE BEEINFLUSST DIE
ARCHITEKTUR EINES
HAUSES ODER EINER
WOHNUNG UNSER
WOHLBEFINDEN UND
UNSERE STIMMUNG IM
ALLTAG?

Die Architektur eines Hauses oder einer Wohnung hat einen großen Einfluss auf unser Wohlbefinden und unsere Stimmung. Offene, helle Räume mit viel Tageslicht wirken einladend und fördern eine positive Atmosphäre, während enge, dunkle oder unübersichtliche Strukturen oft als erdrückend empfunden werden. Auch die Anordnung der Räume spielt eine Rolle: Eine gut durchdachte Raumaufteilung sorgt für besseren Ablauf in der Wohnroutinen, während unpraktische Grundrisse Stress und Unruhe begünstigen. Wenn Architektur unsere Bedürfnisse nach Rückzug, Sicherheit und Gemeinschaft unterstützt, fühlen wir uns insgesamt wohler und ausgeglichener.

WANN SPRECHEN SIE VON
ZUHAUSE?

Für mich ist ein Zuhause ein Gefühl. Ein echtes Zuhause gibt Sicherheit, Geborgenheit und spiegelt die Persönlichkeit der Menschen wider, die darin leben. Es ist ein Ort, an dem man sich entspannen, Energie tanken und einfach man selbst sein kann. Ein Zuhause entsteht nicht nur durch Möbel oder Dekoration, sondern vor allem durch eine harmonische Gestaltung, die den eigenen Bedürfnissen und Emotionen entspricht. Wenn ein Raum dieses Gefühl vermittelt, dann spreche ich von einem echten Zuhause.



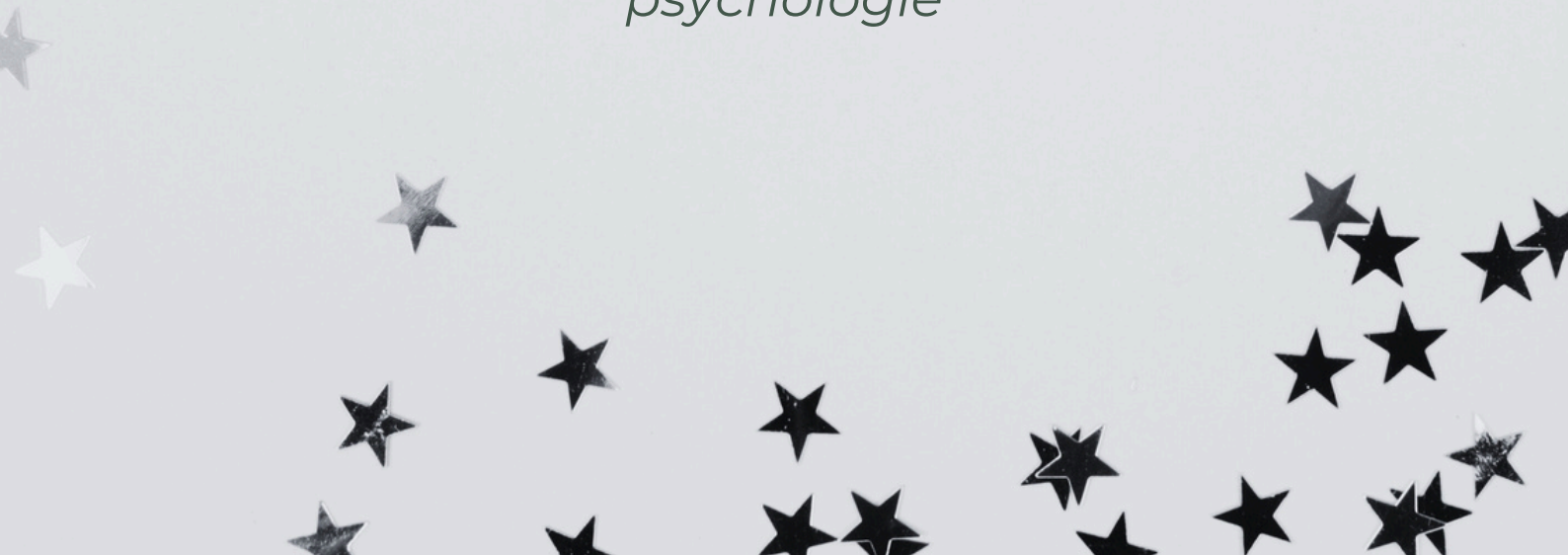


”

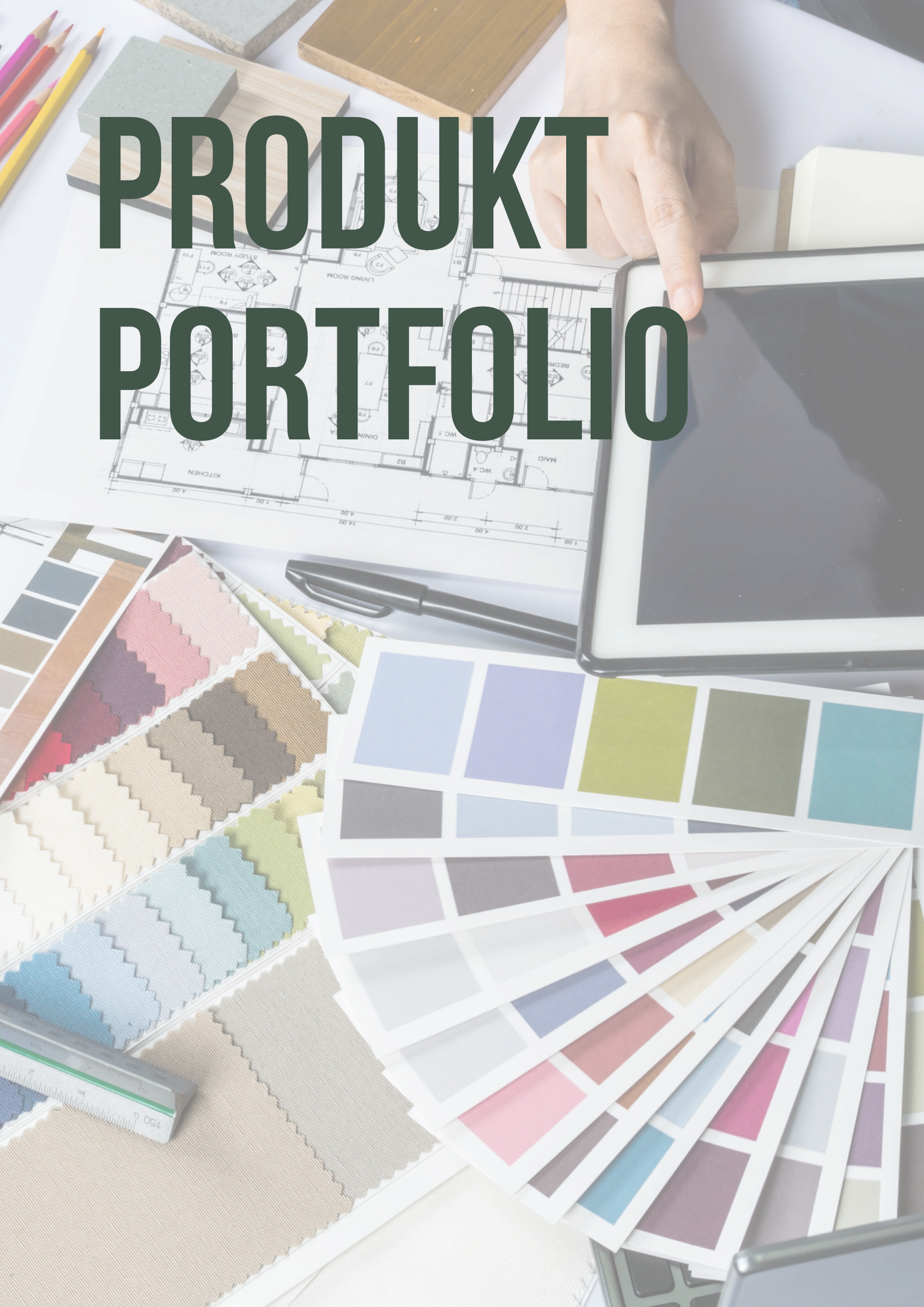
Wohnpsychologie ist wie ein Wohlfühl-Detektiv: Sie findet heraus, warum dich manche Räume glücklich machen und andere erdrücken, damit du dein Zuhause in einen Ort verwandelst, an dem Wohlbefinden und Sicherheit garantiert sind.

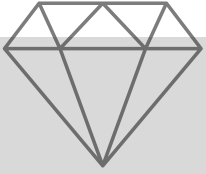
“

– Swetlana über Wohn- und Architekturpsychologie

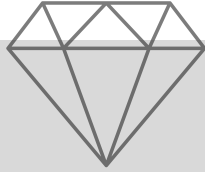


PRODUKT PORTFOLIO

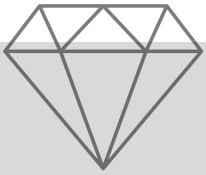




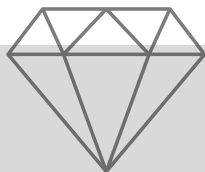
WORKSHOPS



**WOHN- UND
ARCHITEKTURPSYCHOLOGISCHE
BERATUNGEN**



VHS-KURSE

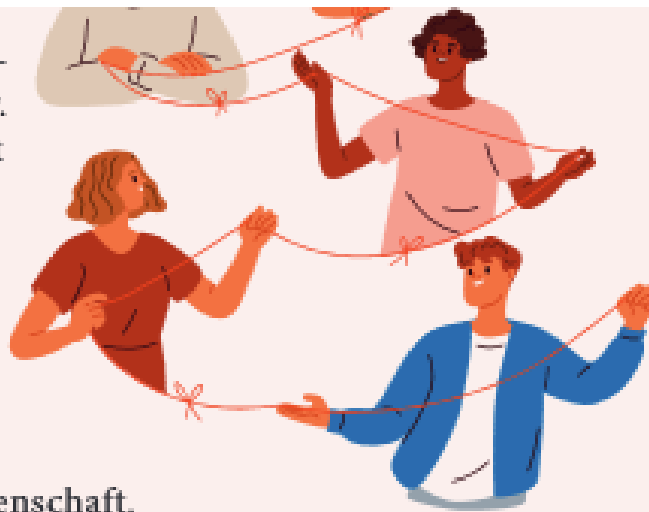


VORTRÄGE

ARTIKEL ÜBER SWETLANA

A grayscale photograph of a stack of rolled-up newspapers or documents. The top document is partially unrolled, revealing text in a non-Latin script, possibly Cyrillic. The background is blurred, showing more stacks of similar documents.

Eine weitere Feldberge-
rin ist Swetlana Fischer.
Sie beschäftigt sich mit
Wohnpsychologie und
hat mit **Raum & Gefühl**
ihr eigenes Unterneh-
men gegründet. Die
Wohnpsychologie sei
zwar eine nicht ganz
junge, doch noch eine
wenig verbreitete Wissenschaft.



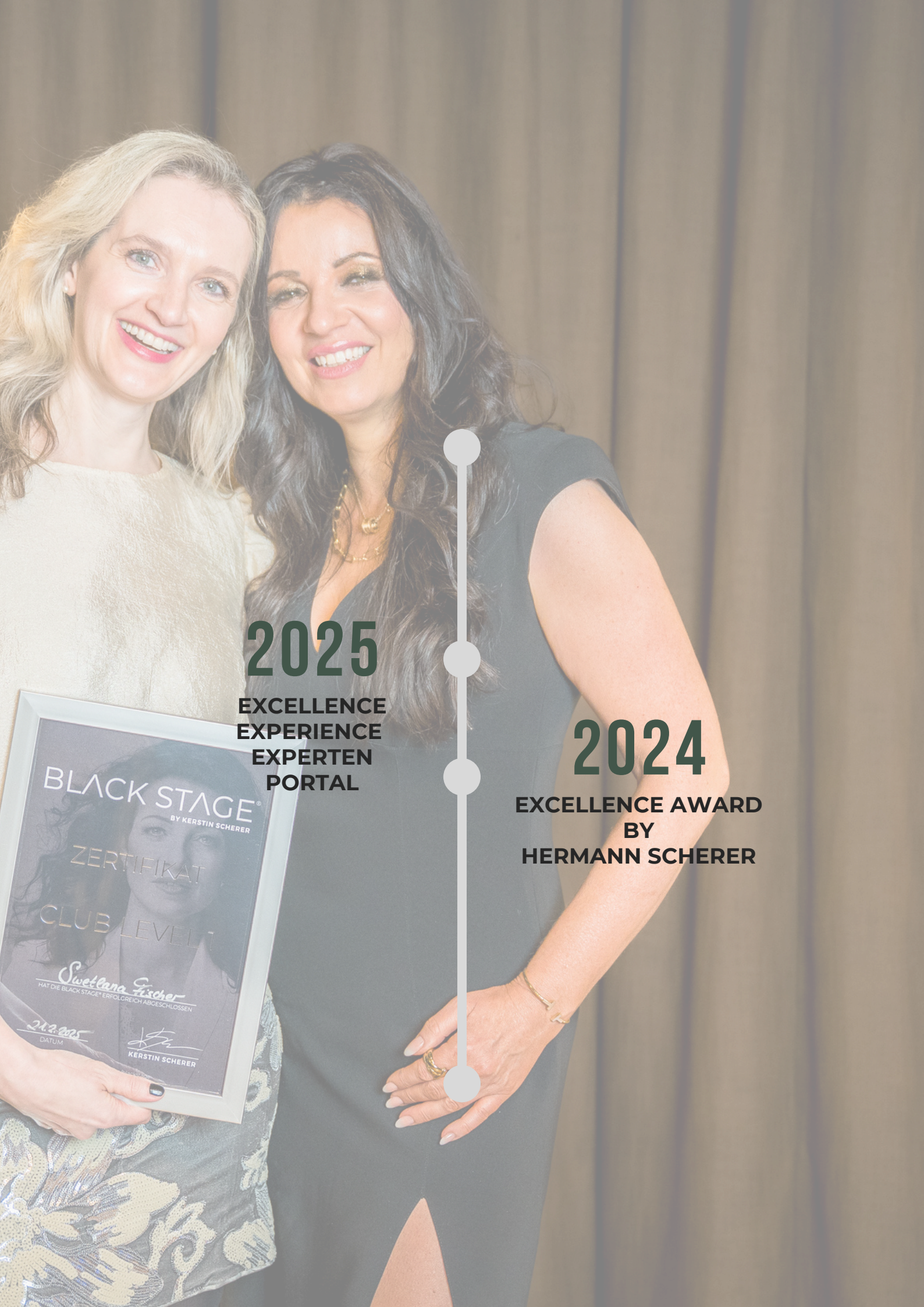
„Umso mehr ist es mir ein Anliegen mit meinen
Beratungen so viele Menschen wie möglich dazu zu
bewegen die eigenen Wohnräume bewusst wahrzunehmen. Zu
verstehen, welche positiven und welche negativen Einflüsse diese
auf sie haben und Möglichkeiten aufzuzeigen es für sich zum
Positiven zu verändern“, sagt Fischer. Doch was macht Wohnpsy-
chologie? Sie beschäftigt sich mit der Wirkung der Wohnumwelt
auf das menschliche Verhalten, Fühlen, Denken und Handeln
und somit auch auf die psychische Gesundheit des Menschen.
Dies seien insbesondere Einflüsse durch Farben, Licht, Struktur
oder Materialien. „Studien zeigen, dass die gebaute Umwelt auf
uns wirkt und uns dadurch die Möglichkeit gibt, Wohnräume
zu kreieren, die unsere individuellen Bedürfnisse erfüllen und
unser Wohlbefinden steigern“, weiß Fischer. Ist der Widerspruch
zwischen Bedürfnis und gelebtem Wohnalltag zu groß, könne
dies zu Schlafstörungen, Gereiztheit, Überempfindlichkeit oder
Antriebslosigkeit führen. „Jeder, der sich zu Hause nicht wohl
fühlt, ergreift unbewusst gerne die Flucht oder bleibt länger auf
der Arbeit“, sagt die Wohnpsychologin. Um ein tiefes Gefühl von
geborgenem Zuhause zu erleben, brauche es mehr als ästheti-
sches Interior Design. „Es braucht das Wissen über die Wirkung
der Räume auf uns Menschen und das Bewusstsein über unsere
Bedürfnisse“, sagt Fischer.

raumundgefuehl.de

Quelle: Journal Frankfurt 03/24

AUSZEICH- NUNGEN





2025

**EXCELLENCE
EXPERIENCE
EXPERTEN
PORTAL**



2024

**EXCELLENCE AWARD
BY
HERMANN SCHERER**



EXCELLENCE
AWARD



SPEAKING



**EXPERTENKONGRESS
NEW YORK
JUNI 2025**



**SCAN
HERE**



**SWETLANAS REDEAUSZUG
AUF DEM
EXPERTENKONGRESS
NEW YORK**

INSPIRIERENDE KEYNOTES FÜR VERBÄNDE & IMMOBILIENBRANCHE



“Die Keynote von Swetlana Fischer über „Wohnpsychologie für dein Zuhause“ war inspirierend und einfühlsam. Sie hat mit viel Fachwissen und Herz gezeigt, wie unsere Umgebung unser Wohlbefinden beeinflusst – und das auf eine sehr greifbare, praktische Weise. Besonders beeindruckend war, wie sie aufzeigte, wie schon kleine Veränderungen in der Raumgestaltung zu mehr Harmonie und Zufriedenheit führen können. Ihre Ansätze vermitteln nicht nur ein tieferes Verständnis für die Auswirkungen unserer Räume, sondern auch eine wertschätzende Haltung gegenüber dem eigenen Zuhause. Man merkt, dass sie die Bedürfnisse der Menschen im Blick hat und mit ihrer Expertise echte Lösungen bietet!“

– Nadja Cianciosi

INTERAKTIVE WORKSHOPS FÜR MENSCHEN

“Ich finde das Thema Wohnpsychologie total spannend und hatte viele kleine “Aha-Momente”.

Ein wirklich toller Workshop, in einer netten Runde sowie herzlichen und lockeren Atmosphäre.”

– Anna Rink



INSPIRIERENDE IMPULSVORTRÄGE FÜR EVENTS

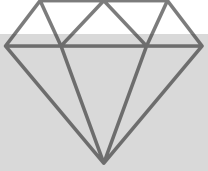


“Mich hatte die große Freude, Swetlana Fischer als Rednerin auf der Bühne des 20. Internationalen Speaker Slam zu erleben. Auf authentische und sehr überzeugende Art hat sie vermittelt, welche Effekte das Wohnumfeld auf uns alle hat und welche oft schon einfachen Ansätze es gibt, die Wohnqualität und somit auch Lebensqualität zu erhöhen. Sehr interessant fand ich ihre Aussagen zur Architekturpsychologie. Wohnraum sollte human gestaltet sein und kann einen wichtigen Beitrag dazu leisten, Menschen einander näher zu bringen. Ich halte Swetlana Fischer für eine ausgezeichnete Expertin auf ihrem Gebiet und würde sie als Rednerin unbedingt weiterempfehlen.”

– Andrea Fratini

KUNDEN- OBJEKTE





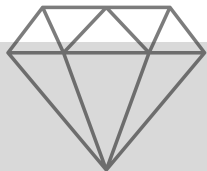
HÄUSER I WOHNUNGEN



RÄUME IN PFLEGEHEIMEN



KINDEREINRICHTUNGEN



**MITARBEITERBEREICHE IM
EINZELHANDEL**

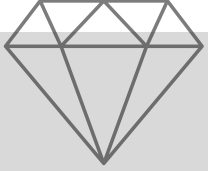
KUNDEN- PORTFOLIO B2B



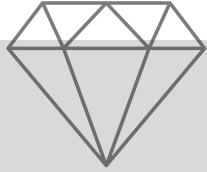


SCAN
HERE





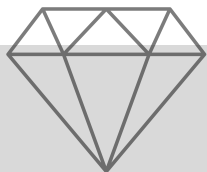
UNTERNEHMEN



MESSEN & FACHKONGRESSE



**ELTERNABENDE &
FAMILIENZENTREN**



**BILDUNGSEINRICHTUNGEN &
HOCHSCHULEN**



Wohnen soll glücklich machen!

**SCAN
HERE**



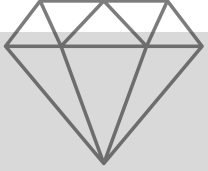
KUNDEN- PORTFOLIO B2C



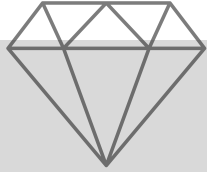


SCAN
HERE





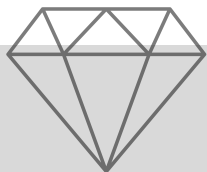
FAMILIEN MIT KINDERN



PAARE | ALLEINWOHNENDE



MENSCHEN MIT BEHINDERUNG



LADENINHABER

WORKSHOPS



WOHNPSYCHOLOGIE FÜR IHR ZUHAUSE



Was ist Ihr Lieblingsplatz in Ihrem Zuhause? Wo(mit) fühlen Sie sich unwohl? Räume haben eine unmittelbare Wirkung auf uns, unser Empfinden und unser Verhalten.

Statistisch gesehen verbringen wir Menschen heute mehr als 90% unserer Zeit in Räumen. Umso wichtiger, die Einflüsse der eigenen vier Wände zu verstehen, negative Wirkungen der Raumgestaltung zu reduzieren und positive zu verstärken!

Es erwarten Sie eine fundierte Einführung in die Bereiche der Wohnpsychologie und das Thema „Wohnbedürfnisse“ sowie Lösungsansätze für mehr Wohnqualität.

EIN MOODBOARD FÜR DIE EIGENE RAUM(UM)GESTALTUNG

Überlegen Sie schon lange einen Ihrer Wohnräume neu zu gestalten und Sie wissen nicht, wie Sie anfangen können? Beginnen Sie Ihr Raum(um)gestaltung-Projekt mit einem Moodboard - einer Collage aus Fotos oder echten Materialien! Nach einer Einführung in die Grundlagen der Raumgestaltung kreieren Sie Ihr eigenes Moodboard für einen Raum Ihrer vier Wände. Bei der Auswahl von Farben, Materialien, Strukturen und Lichtobjekten werden Sie von der Kursleitung unterstützt. Sie lernen wichtige Grundlagen der Wohnpsychologie und Raumaspekte kennen, erfahren, wie Räume auf Menschen wirken und welche Rolle Farben und Licht spielen.



SWETLANA IN DEN MEDIEN



WER STECKT HINTER RAUM & GEFÜHL



SCAN
HERE



SCAN
HERE



SWETLANAS REDE AUF DEM 20. INTERNATIONALEN SPEAKER SLAM

SWETLANA IM INTERVIEW ZUM THEMA WOHN- UND ARCHITEKTURPSYCHOLOGIE



SCAN
HERE



A hand holding a smartphone, with a quote overlaid on the screen. The background is a soft-focus image of a person's hand holding a white smartphone. The quote is in a clean, sans-serif font, with large opening and closing quotation marks on either side. The text is centered and occupies the middle portion of the image. The overall tone is professional and modern.

“

Social Media ist für mich weit mehr
als nur Marketing. Es ist sind
Plattformen, um Wissen zu teilen,
Menschen zu inspirieren und
echte Verbindungen zu schaffen.
Meine Community ist ein
wesentlicher Teil meines Erfolgs –
sie motiviert mich und bringt mich
selbst täglich weiter.

”

*– Swetlana über die Rolle von Social
Media*

SWETLANAS KANÄLE





Webseite



YouTube



LinkedIn



Facebook



Instagram

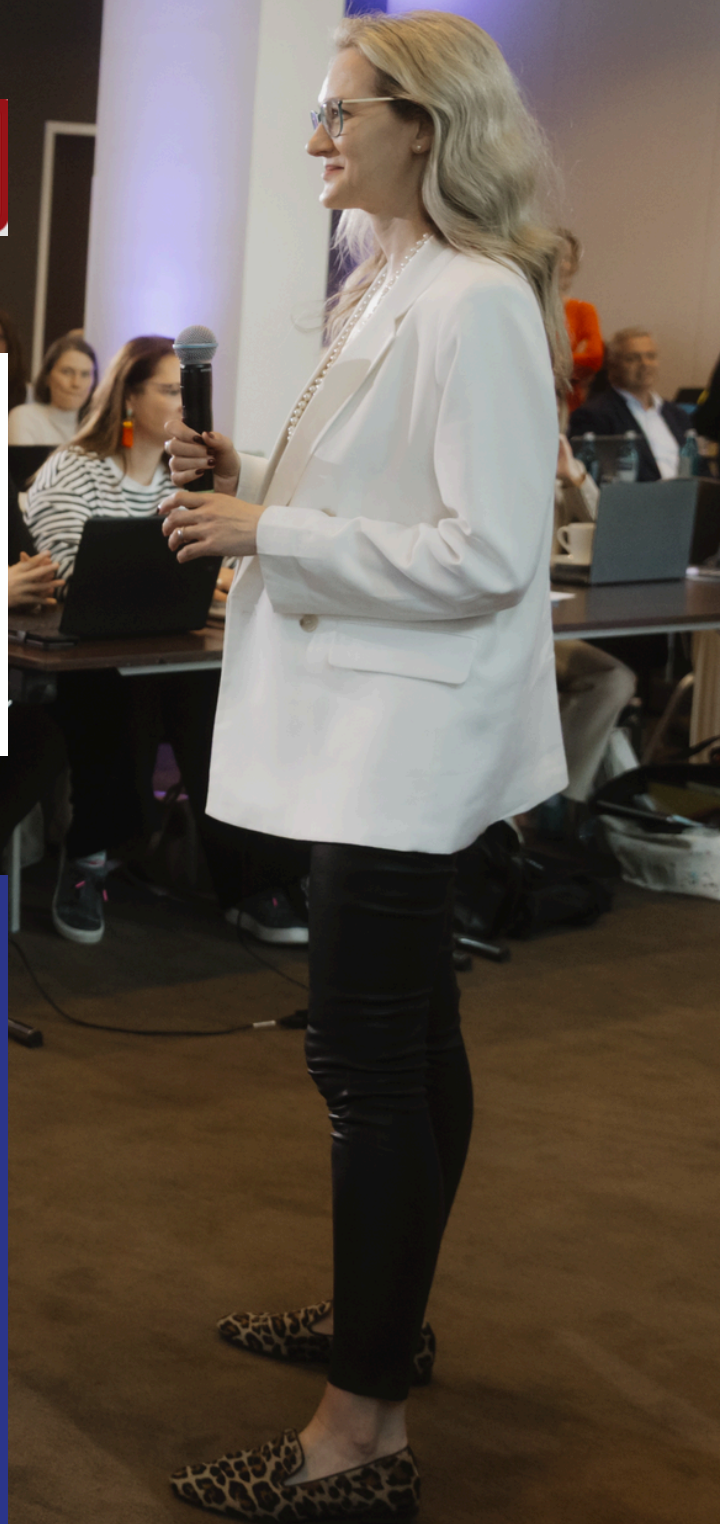


»SWR3

Hamburg 1

**RADIO
HANNAU**

journal
FRANKFURT



NEWSLETTER



Swetlanas *Newsletter* **jetzt abonnieren!**

Bleibe inspiriert und verpasse keine Updates mehr:
Swetlana teilt in ihrem Newsletter exklusive Tipps zur
Raumwirkung und Raumgestaltung sowie neue
Erkenntnisse aus der Wohn- und
Architekturpsychologie.
Jetzt abonnieren und immer als Erste:r informiert sein!



**WEITERE INFORMATIONEN
UND ANMELDUNG**



Kontakt:

Swetlana Fischer
Albert-Schweitzer-Str. 102
60437 Frankfurt
Deutschland

+49 (0) 15 14 49 38 48 2
info@raumundgefuehl.de
www.raumundgefuehl.de